

INDICE

I.	Apparire. La società come spettacolo	p.	9
	« <i>Vanity Fair</i> »		14
II.	Oltre la maschera. Moralisti e romantici		19
	<i>Nostalgia per l'immediato</i>		26
III.	Figura. L'immagine sociale		37
	<i>Immagini in esilio</i>		44
IV.	Il gusto degli altri. Fisiognomica sociale		55
	<i>Impressioni d'atmosfera</i>		59
V.	La mediazione estetica e l'illusione romantica		65
	<i>Forma e società</i>		69
VI.	«Sensorium societatis». Sfera pubblica e dimensione estetica		73
	<i>Il peso degli sguardi</i>		79
VII.	Esposizione, mondanità, pubblicità		85
	<i>Il mondano</i>		91
VIII.	L'immaterialismo sociale e il prestigio		99
	<i>Potenza dell'aura</i>		107

IX.	L'estetica sociale. Un programma filosofico	p. 115
	<i>Intersezioni</i>	121
X.	Due battesimi e un divorzio. L'uomo economico contro l'uomo estetico	127
	<i>Salvare le apparenze</i>	137
XI.	Estetismo ed estetizzazione. Patologia e fisiologia del sociale	143
	<i>Contro il valore estetico</i>	154
XII.	«Social design»	161
XIII.	Il manierismo snob. Mimesi, moda, bovarismo	171
XIV.	Il fascino discreto dell'aristocrazia. Proust e il corpo della nobiltà	189
	Indice dei nomi	214